

ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
PRÓLOGO	XVII
PRESENTACIÓN	XXI

CAPÍTULO I

PRECISIONES PRELIMINARES

1. DE LA UNIDAD DEL DERECHO	2
2. DE LAS FUENTES FORMALES DEL DERECHO	5
3. LA NORMA JURÍDICA.....	9
4. HECHO JURÍDICO Y ACTO JURÍDICO	12
5. ACTO JURÍDICO Y NEGOCIO JURÍDICO.....	14
6. NEGOCIO JURÍDICO Y CONTRATO	17

CAPÍTULO II

NEGOCIO JURÍDICO: ELABORACIÓN DEL CONCEPTO

1. LA NOCIÓN DE NEGOCIO EN LAS ESCUELAS JURÍDICAS	21
2. HACIA UNA DEFINICIÓN NUESTRA DE NEGOCIO JURÍDICO	35

CAPÍTULO III

ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL NEGOCIO JURÍDICO

1. LA VINCULACIÓN DE UN SUJETO NEGOCIAL	42
1.1. ¿A quiénes afecta el negocio?.....	42

	PÁG.
1.2. Inmisión o vinculación negocial de sujetos no celebrantes del negocio.....	47
1.3. Clasificación de los negocios en razón del sujeto negocial.	49
2. LA FORMA	51
2.1. ¿Cómo es externamente el negocio?	51
2.2. La forma electrónica.....	53
2.3. Las clasificaciones de los negocios en relación con la forma	55
2.3.1. Según la función impuesta por la ley a la forma	55
<i>a. Formas constitutivas</i>	55
<i>Por imposición legal</i>	55
<i>Por disposición particular</i>	57
<i>b. Formas para la validez</i>	59
<i>c. Formas para la oponibilidad</i>	60
<i>d. Formalidades probatorias</i>	61
2.3.2. Según su perceptibilidad.....	63
2.3.3. Según su tratamiento legal impositivo	66
2.3.4. De los negocios unipersonales, según su relación con el destinatario.....	71
3. EL CONTENIDO	72
3.1. ¿Qué es intrínsecamente el negocio?.....	72
3.2. Características del contenido	74
3.3. Clasificaciones de los negocios en relación con el contenido	76
3.3.1. Según el interés descrito en el contenido del negocio	76
3.3.2. Según el carácter que imprimen a la relación jurídica	77
3.4. Elementos integrantes del contenido:.....	78
3.4.1. Elementos esenciales	79
3.4.2. Elementos naturales.....	83
3.4.3. Elementos accidentales.....	85
3.5. Construcción del contenido del negocio jurídico y restricciones a la autonomía privada	87
3.5.1. La regla general: La autonomía privada. Restricciones	87
3.5.2. Las excepciones a la regla anterior. Reglas de determinación de contenido de los negocios distintas a la autonomía privada:	90

	PÁG.
a. El intervencionismo estatal	92
<i>Primera: Determinación legal del contenido.</i>	
<i>Principio de incorporación de la ley al contenido.....</i>	92
<i>Segunda: Determinación policiva del contenido del negocio jurídico</i>	98
<i>Tercera: Determinación judicial del contenido de un negocio jurídico</i>	100
b. Otros factores incidentes en la construcción del contenido.....	104
<i>Cuarta: Determinación usual del contenido.....</i>	104
<i>Quinta: Determinación arbitral del contenido ...</i>	104
<i>Sexta: Determinación por amigable componedor</i>	105
<i>Séptima: Determinación pericial del contenido .</i>	106
<i>Octava: Determinación gremial del contenido del negocio jurídico</i>	108
<i>Novena: Determinación unilateral del contenido</i>	109

CAPÍTULO IV

INEFICACIA DEL NEGOCIO JURÍDICO

1. REQUISITOS Y PERFECCIONAMIENTO. PRECISIONES SEMÁNTICAS	110
2. ESPECIES DE INEFICACIA:	122
2.1. Ineficacia por inexistencia	122
2.1.1. Presupuestos de existencia	130
2.1.2. Características del negocio inexistente.....	137
2.1.3. Diferencias entre inexistencia y nulidad absoluta	139
2.2. Ineficacia por nulidad	141
2.2.1. Especies de nulidad	143
2.2.2. Presupuestos de validez.....	145
<i>a Presupuestos relativos al sujeto:.....</i>	147
<i>Primero: La capacidad</i>	147
<i>Segundo: El consentimiento.....</i>	151
<i>Tercero: Presupuesto de la legitimación negocial</i>	154

	PÁG.
b. <i>Presupuesto relativo a la forma</i>	157
c. <i>Presupuestos relativos al contenido</i>	159
<i>Primero: El objeto lícito</i>	159
<i>Segundo: La causa lícita</i>	164
<i>La causa como motivación</i>	164
<i>La causa como la función del negocio jurídico</i>	165
<i>Negocios causales y negocios abstractos (de</i> <i>causa variable)</i>	172
2.2.3. De cómo discernir la especie de nulidad que aqueja a un negocio.....	174
<i>La regla de oro</i>	174
<i>De la nulidad que generan los vicios y la ausen-</i> <i>cia del consentimiento</i>	176
<i>De la nulidad en el problema de restitución de</i> <i>tierras</i>	178
<i>De la nulidad que genera la falta de legitimación</i> <i>negocial</i>	179
2.2.4. Del diferente tratamiento legal a la nulidad absoluta y a la nulidad relativa	182
2.2.5. Consecuencias de la nulidad.....	186
2.3. Ineficacia por inoponibilidad	189
2.3.1. Causas de inoponibilidad.....	190
2.3.2. Oponibilidad excepcional del negocio frente a ter- ceros.....	195
2.4. Ineficacia automática por causales legales sobrevenidas al negocio.....	196
2.5. Ineficacia por imposibilidad práctica.....	199
2.6. Ineficacia por disposición particular.....	201
2.6.1. Mediante cláusulas accidentales:.....	201
2.6.2. Mediante otro negocio jurídico	202
<i>Negocios unipersonales</i>	202
<i>Negocios pluripersonales</i>	205
2.7. Ineficacia por declaración jurisdiccional	207
2.7.1. Ineficacias derivada del incumplimiento	209

	PÁG.
<i>a. La resolución</i>	209
<i>b. Disolución por mutuo disenso tácito</i>	217
<i>c. La terminación</i>	225
2.7.2. Terminación por causas distintas del incumplimiento	226
2.7.3. La declaratoria de lesión enorme.....	227
2.7.4. La declaratoria de simulación.....	231
2.7.5. Las pretensiones revocatorias.....	253
<i>a. La declaratoria de fraude pauliano</i>	254
<i>b. Las pretensiones revocatorias en procesos concursales o de insolvencia</i>	256
2.7.6. Otras hipótesis de ineficacia por declaración	257

CAPÍTULO V

EFICACIA DEL NEGOCIO JURÍDICO

1. EFECTOS DEL NEGOCIO JURÍDICO	259
2. LA FUERZA EJECUTIVA DEL NEGOCIO	262
3. EL PRINCIPIO DE PRESERVACIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO	263
3.1. Negocios para la conservación	265
3.2. Conversión.....	266
3.3. Legitimación restringida.....	267
3.4. Ineficacia parcial.....	268
3.5. Interpretación preferencial por la eficacia	269
3.6. Principio de incorporación.....	270
3.7. Prescripción	271
3.8. Oportunidad procesal a la eficacia.....	272
3.9. Saneamiento de la ilegitimidad negocial	273
3.10. Supervivencia más allá del vencimiento	273
3.11. La relatividad de la declaración judicial.....	273
3.12. Determinación judicial del contenido como mecanismo de preservación.....	275
3.13. Saneamiento de la ilicitud por disposición legal sobrevenida	275

	PÁG.
3.14. Otros mecanismos.....	275

CAPÍTULO VI
NEGOCIOS “DE HECHO”

1. CARACTERÍSTICAS.....	279
2. DE CIERTAS RELACIONES JURÍDICAS DE HECHO EN PARTICULAR.....	280
2.1. Unión marital de hecho o matrimonio de hecho.....	280
2.2. La sociedad patrimonial entre compañeros permanentes	287
2.3. Sociedad de hecho entre concubinarios.....	293
2.4. Sociedad de hecho civil o mercantil.....	298
2.5. Agencia de hecho.....	302
2.6. Transporte de hecho.....	303
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	305

PRÓLOGO¹

ANTONIO BOHÓRQUEZ ORDUZ, mi distinguido discípulo en las Cátedras de Obligaciones y de Derecho de Familia en la Escuela de Derecho de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y hoy compañero de Magistratura en la Sala Civil del Tribunal Superior de Bucaramanga, me ha solicitado el grato y honroso encargo de presentar al público su libro titulado “De los Negocios Jurídicos en el Derecho Privado Colombiano”, Volumen I, “Anotaciones para una teoría general: noción; elementos estructurales; eficacia e ineficacia”.

En su lectura, que hice con gran atención, me encontré con una obra profunda y didáctica, escrita con donosura y elegancia, en la que el tema relativo al negocio jurídico se estudia en su esencia misma como una categoría general que compendia todos aquellos actos dispositivos de interés particular, como es en especial el *contrato* en su calidad de *especie* “más ampliamente representativa” del negocio jurídico.

El tema, por sus mismas implicaciones filosóficas, no es fácil de abordar y menos como lo hace el profesor BOHÓRQUEZ quien apartándose de la concepción tradicional, seguida por la mayoría de los autores que lo han estudiado, acude, con solvencia científica a conceptos tan novedosos como son los propugnados por la llamada *escuela objetiva italiana*, heredera directa de la *pandectista alemana*.

En este escrito, como dijimos, se estudia un tema no pocas veces estimado como abstruso. Creemos importante subrayar la metodología

¹ A la primera edición (Bogotá, Doctrina y Ley, 1996).