

RAMÓN EDUARDO MADRIÑÁN DE LA TORRE
Profesor de Derecho Comercial en la Pontificia Universidad Javeriana
y en el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

YOLIMA PRADA MÁRQUEZ

Profesora y miembro del grupo de investigación en Derecho Privado
de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Pontificia Universidad Javeriana

PRINCIPIOS DE DERECHO COMERCIAL

*Duodécima edición,
complementada y actualizada*



EDITORIAL TEMIS S. A.
Bogotá - Colombia
2018

ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
Presentación	IX

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DE DERECHO COMERCIAL

.....
.....
.....

CAPÍTULO II

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL DERECHO COMERCIAL

1. Ausencia del derecho comercial en la época romana.....	5
2. Etapas en la evolución del derecho comercial	6
3. Orígenes del ordenamiento en la Edad Media	7
4. La costumbre y las corporaciones de mercaderes	8
5. La doctrina	9
6. Las manifestaciones legislativas	10
.....	11
8. El derecho comercial en España, Alemania, Suiza e Italia	13
A) España	13
B) Alemania	14
C) Suiza.....	14
D) Italia	14
9. Consideraciones sobre el sistema anglosajón	15
10. Cuadro sinóptico de los sistemas contemporáneos	16
11. Nuevas orientaciones	18
12. Intervencionismo y dirigismo	20
13. El derecho de la integración.....	22
14. El derecho comercial en el cambio de siglo.....	22
15. De las instituciones en particular	24
16. Retos que se anticipan al derecho comercial de la posmodernidad	26

CAPÍTULO III

HISTORIA DEL DERECHO COMERCIAL EN COLOMBIA

	PÁG.
1. El período colonial	29
2. Los primeros años de la nación independiente	29
3. Código del Estado de la Nueva Granada.....	30
4. Los códigos estatales y el Código Marítimo de la nación.....	31
.....	
6. Reformas y adiciones	32
7. Decreto 410 de 1971	33
8. Disposiciones posteriores.....	34

CAPÍTULO IV

CARACTERÍSTICAS DEL DERECHO COMERCIAL

1. Importancia del tema.....	41
2. Formación consuetudinaria	41
3. Tendencia a la internacionalización	43
4. Carácter profesional	45
5. Ordenamiento especial	47

CAPÍTULO V

FUENTES FORMALES DEL DERECHO
COMERCIAL COLOMBIANO

.....	
2. El Código Civil	52
3. Ley, costumbre, jurisprudencia y doctrina	53
4. La ley mercantil.....	55
5. El principio de la autonomía de la voluntad.....	56
6. La costumbre. Sus elementos, requisitos y clases.....	58
7. Prueba de la existencia de la costumbre.....	66
8. Jerarquía de las fuentes formales	71
9. Auxiliares del intérprete.....	74
10. Costumbre y analogía.....	77
11. Casabilidad de las sentencias violatorias de la costumbre	77
12. La costumbre y los usos convencionales o contractuales	79
13. Las fuentes en el derecho internacional	82

CAPÍTULO VI

EL ACTO DE COMERCIO Y LA EMPRESA MERCANTIL

	PÁG.
1. El acto de comercio y su importancia en el sistema objetivo	87
2. La llamada “teoría del acto de comercio”	88
3. Elementos del acto de comercio.....	89
4. Su tratamiento en el Código colombiano.....	91
.....	
6. La empresa mercantil	97
7. El acto ilícito mercantil	107

CAPÍTULO VII

EL COMERCIANTE

1. Sujetos del derecho mercantil	109
2. Criterios para determinar la calidad de comerciante.....	109
3. Capacidad y habilidad	113
4. Régimen legal en la capacidad.....	114
5. Inhabilidades para ejercer el comercio.....	117
6. Ejercicio del comercio por incapaces.....	118
7. Consecuencias de la incapacidad y de la inhabilidad.....	120
8. Pérdida de la calidad de comerciante	123
9. Clases de comerciantes	124
10. Obligaciones profesionales del comerciante ordinario	136
11. Obligaciones de los comerciantes sometidos a un estatuto excepcional	145
12. Responsabilidad en el ejercicio del comercio	145

CAPÍTULO VIII

EL REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO

1. Necesidad de información a los terceros sobre actos o circunstancias en que pueden tener interés	149
2. Del registro público en general	150
3. Evolución histórica.....	150
4. Evolución legislativa en Colombia	153
5. Sistemas vigentes	153
6. Actos y circunstancias sujetos a registro.....	156
7. Entidades encargadas de llevar el registro público de comercio.....	160
8. Lugar, forma y oportunidad del registro	161
9. Finalidad del registro mercantil	167

	PÁG.
10. Sanciones por la omisión del registro	173
11. Extensión del registro a circunstancias no mercantiles.....	176

CAPÍTULO IX

LA CONTABILIDAD MERCANTIL

2. Regulación legal.....	178
3. Reserva y exhibición de los libros de contabilidad.....	187

CAPÍTULO X

LAS CÁMARAS DE COMERCIO

1. Antecedentes históricos.....	199
2. Historia de las cámaras de comercio en Colombia	200
3. Organización de las cámaras de comercio	200
5. Funciones de las cámaras de comercio	206
6. Naturaleza jurídica de las cámaras de comercio	208
7. Confederaciones de cámaras de comercio	212

CAPÍTULO XI

EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

1. Terminología	215
2. Nociones etimológicas, doctrinales y legales.....	216
3. Integración del establecimiento de comercio.....	218
4. Conjunto de bienes.....	220
A) Bienes muebles	220
B) Bienes inmuebles	221
C) Bienes incorporales	223
5. La organización	226
6. Naturaleza del establecimiento de comercio.....	228
7. Del arrendamiento del local comercial	235
8. Operaciones sobre el establecimiento de comercio	247
A) Enajenación	248
B) Prenda de un establecimiento de comercio	252
C) Anticresis	253

	PÁG.
D) Usufructo y constitución de otros derechos reales.....	253
F) Establecimiento de comercio como prenda de las obligaciones del empresario.....	257

CAPÍTULO XII

LA EMPRESA UNIPERSONAL

1. Antecedentes	261
2. Regulación legal.....	269
A) Finalidad de la institución.....	269
B) Condiciones de existencia y validez	270
C) Formalidades.....	272
3. El nuevo sujeto.....	274
A) Nombre.....	275
B) Domicilio	276
C) Patrimonio	276
D) Capacidad y representación legal.....	276
E) Nacionalidad	279
4. Desestimación de la personalidad jurídica.....	280
5. Condición de comerciante.....	282
6. Régimen del patrimonio.....	282
7. Utilidades	283
8. Prohibiciones especiales.....	284
9. Conversiones	286
10. Terminación de la empresa unipersonal.....	288
11. Otras normas aplicables a la empresa unipersonal.....	289
Índice de autores	293
Índice de disposiciones	295

CAPÍTULO I

1. DIFICULTAD PARA ADOPTAR UNA DEFINICIÓN DE “DERECHO COMERCIAL”

2. OBSERVACIONES A SU DEFINICIÓN ETIMOLÓGICA

ALFREDO ROCCO

JOSÉ GABINO PINZÓN

I

ROCCO, RIPERT, MALAGARRIGA

ALFREDO ROCCO

ROCCO

ASCARELLI

EMILIO LANGLE

I

JAUFFERT,

JAUFFERT,

3. DEFINICIÓN ADOPTADA

ROBERTO MANTILLA MOLINA

VALERI

ASCARELLI,

MANTILLA MOLINA

